

Załącznik Nr 2 do umowy określającej warunki organizacyjno-finansowe działalności Muzeum Ziemi Tarnowskiej oraz program jego działania

**Program realizacji zadań w zakresie bieżącego funkcjonowania i rozwoju Muzeum Ziemi Tarnowskiej**

SPIS TREŚCI:

I.	Misja.....	2
II.	Wizja.....	2
III.	Cele strategiczne.....	2
IV.	Cele strategiczne i długoterminowe na lata 2026 – 2031 .....	3
V.	Finansowanie realizacji programu działalności Muzeum Ziemi Tarnowskiej.....	5

**Kazimierz Kurczab**

## I. Misja

1. Misją Muzeum Ziemi Tarnowskiej jest gromadzenie, ochrona, badanie oraz upowszechnianie dziedzictwa kulturowego, historycznego, artystycznego i naukowego w sposób dostępny, angażujący i inspirujący dla społeczeństwa. Muzeum pełni rolę strażnika pamięci, miejsca dialogu między przeszłością a teraźniejszością oraz przestrzeni edukacji i refleksji nad tożsamością lokalną, narodową i globalną.
2. Poprzez organizację wystaw stałych i czasowych, działalność edukacyjną, badawczą oraz współpracę z różnorodnymi środowiskami, Muzeum Ziemi Tarnowskiej dąży do budowania świadomości kulturowej, rozwijania wrażliwości estetycznej oraz wzmacniania więzi społecznych. Jego celem jest nie tylko zachowanie zbiorów dla przyszłych pokoleń, lecz także aktywne interpretowanie ich znaczenia w kontekście współczesnych wyzwań społecznych, technologicznych i środowiskowych.
3. Muzeum Ziemi Tarnowskiej tworzy otwartą i inkluzywną przestrzeń dla wszystkich odbiorców – niezależnie od wieku, pochodzenia czy poziomu wiedzy – promując równość dostępu do kultury, dialog międzykulturowy oraz uczestnictwo społeczne. Wykorzystując nowoczesne narzędzia cyfrowe i innowacyjne metody narracji, umożliwia wielowymiarowe doświadczenie kontaktu z dziedzictwem.

## II. Wizja

1. Wizją Muzeum Ziemi Tarnowskiej jest bycie nowoczesnym, dynamicznym i rozpoznawalnym centrum kultury, wiedzy oraz inspiracji, które łączy tradycję z innowacją i aktywnie odpowiada na potrzeby zmieniającego się społeczeństwa.
2. Muzeum Ziemi Tarnowskiej przyszłości to instytucja otwarta, partycypacyjna i zrównoważona – miejsce spotkań, wymiany idei i współtworzenia znaczeń. Dąży do tego, aby stać się ważnym punktem odniesienia dla społeczności lokalnej oraz partnerem w krajowych sieciach współpracy kulturalnej i naukowej.
3. Poprzez rozwój kompetencji zespołu, inwestowanie w technologie, cyfryzację zbiorów oraz tworzenie angażujących doświadczeń dla odbiorców, Muzeum Ziemi Tarnowskiej chce wyznaczać standardy nowoczesnego muzealnictwa. Jego ambicją jest inspirowanie do odkrywania przeszłości, krytycznego myślenia o teraźniejszości i odpowiedzialnego kształtowania przyszłości.

## III. Cele strategiczne

- 1. Muzeum ZIEMI TARNOWSKIEJ**  
Muzeum, dzięki sieci oddziałów i fili pozostaje zawsze blisko mieszkańców regionu stając się instytucją, którą się odwiedza, i w której w sposób interesujący, atrakcyjny i pożyteczny spędza się czas wolny i obcuje z kulturą, dbającą o dziedzictwo materialne i niematerialne regionu.
- 2. Muzeum OBECNE**  
Muzeum jest podmiotem realnie obecnym w środowisku lokalnym, wchodzącym w dialog zarówno z odbiorcami jak i otoczeniem instytucjonalnym, wrażliwym na potrzeby społeczne różnych grup oraz odpowiadającym na wyzwania związane z edukacją i kształtowaniem najmłodszych pokoleń.
- 3. Muzeum PRZYSZŁOŚCI**  
Muzeum modyfikuje i rozwija swoją infrastrukturę poszerzając i dostosowując swoją ofertę do zmieniającej się rzeczywistości, oferując nowoczesne i atrakcyjne formy narracji muzealnej.

#### IV. Cele strategiczne i długoterminowe na lata 2026 – 2031

1. Cel strategiczny: „Muzeum ZIEMI TARNOWSKIEJ”	Wskaźniki
<b>1.1. Cel długoterminowy: Wykorzystanie i wzmacnianie potencjału wystawienniczego poprzez aktualizację wystaw stałych, organizację atrakcyjnych wystaw czasowych w oparciu o zbiory własne, twórczość lokalnych artystów, zbiory miejscowych kolekcjonerów oraz współpracę międzymuzealną.</b>	
Aktualizacja i modyfikacja wystawy stałej Muzeum Historii Tarnowa i Regionu: 1. przygotowanie koncepcji zmian, 2. wprowadzanie zmian zgodnie z przyjętą koncepcją.	2027r.-liczba aktualizacji wystawy stałej: 1, 2028r.-liczba wprowadzonych zmian wynikających z koncepcji: 1
Reinterpretacja – nowa wystawa stała w Muzeum „Koryzówka”: 1. przygotowanie koncepcji ekspozycji, 2. realizacja ekspozycji, 3. udostępnienie nowej ekspozycji.	2027r.-liczba przygotowanych koncepcji: 1 2028r.-liczba przygotowanych wystaw: 1 2028r.-liczba udostępnionych wystaw: 1
Muzeum Zamek w Dębnie w nowej odsłonie – wystawa stała: 1. przygotowanie założeń koncepcji ekspozycji, 2. przygotowanie koncepcji ekspozycji, 3. realizacja wystawy stałej z wykorzystaniem multimedialności, 4. udostępnienie nowej ekspozycji.	2027r.-liczba opracowanych założeń wystawy: 1 2028r.-liczba przygotowanych koncepcji: 1 2029r.-liczba przygotowanych wystaw: 1 2029r.-liczba udostępnionych wystaw: 1
Kontynuacja muzealnych cykli wystaw: • Tarnowscy Artyści w Galerii Muzealnej • Tarnowscy Kolekcjonerzy • Skarby Muzeum Ziemi Tarnowskiej • Magazyn.	Liczba wystaw: min. 4/rok (po 1 z każdego cyklu)
Prezentacja historycznych wystaw czasowych związanych z ważnymi rocznicami przypadającymi na dany rok (w oparciu o zbiory własne lub współpracę międzyinstytucjonalną).	Liczba nowych wystaw czasowych: 2/rok
Poszerzenie kręgu odbiorców oferty muzealnej (z wyłączeniem Muzeum Zamek w Dębnie, Muzeum Etnograficzne oraz Muzeum „Koryzówka”).	Rok do roku o 1,5 %
<b>1.2 Cel długoterminowy: Ugruntowanie pozycji Muzeum jako depozytariusza dziedzictwa materialnego i niematerialnego</b>	
Wzbogacanie zbiorów muzealnych o nowe nabytki. Opracowanie Strategii/Polityki Gromadzenia Zbiorów.	Liczba nowych obiektów w zbiorach: min.: 300 sztuk/rok 2027r.-liczba opracowanych Strategii: 1
Realizacja prac konserwatorskich w ramach pracowni własnej oraz w pracowniach zewnętrznych: - konserwacja (pełna / częściowa / estetyczna) zbiorów muzealnych.	Liczba przeprowadzonych konserwacji zbiorów: min. 40 obiektów/rok
Udostępnianie zewidencjonowanych elektronicznie zbiorów Muzeum Ziemi Tarnowskiej za pośrednictwem Internetu: - kontynuacja digitalizacji zbiorów z użyciem dedykowanego oprogramowania do ewidencjonowania zbiorów.	Liczba zdigitalizowanych kart ewidencyjnych zbiorów muzealnych: 500/rok Liczba kart ewidencyjnych zbiorów muzealnych udostępnionych w katalogu internetowym Muzeum: 150/rok
Tworzenie atrakcyjnej i zróżnicowanej oferty kulturalnej poprzez organizację wydarzeń historycznych i kulturalnych o zasięgu regionalnym: 1. organizacja wydarzeń o charakterze kulturalnym lub historycznym, 2. organizacja Jubileuszu 100-lecia Muzeum w Tarnowie.	Liczba wydarzeń o charakterze kulturalnym lub historycznym: 5/rok 2027r.-liczba jubileuszów: 1

Upowszechnianie zbiorów muzealnych oraz wiedzy o regionie poprzez działalność naukowo-badawczą: 1. organizacja wydarzeń o charakterze naukowym lub popularnonaukowym, 2. czynny udział pracowników w wydarzeniach o charakterze naukowym lub popularnonaukowym, 3. realizacja kwerend.	Liczba wydarzeń: 1/rok Liczba pracowników biorących czynny udział w wydarzeniach: 3/rok Liczba kwerend: 80/rok
<b>2. Cel strategiczny: „Muzeum OBECNE”</b>	Wskaźniki
<b>2.1. Cel długoterminowy: Muzeum jako podmiot budujący i utrwalający relacje społeczne oraz trwale komunikujący się z środowiskiem zewnętrznym</b>	
Kontynuacja współpracy z instytucjami kultury Województwa Małopolskiego w zakresie realizacji przedsięwzięć budujących i upowszechniających walory kulturowe i społeczne Małopolski: - realizacja wydarzeń we współpracy z instytucjami kultury Województwa Małopolskiego.	Liczba wydarzeń: 2/rok
„Współpraca ma moc” – współdziałanie z samorządem, instytucjami, organizacjami pozarządowymi - podpisanie porozumień o współpracy.	Liczba podpisanych porozumień: 2/rok
Muzeum otwarte – wolontariat muzealny - udział wolontariuszy w pracy Muzeum.	Liczba podpisanych umów wolontariackich: 3/rok
<b>2.2. Cel długoterminowy: Wdrażanie nowoczesnej edukacji muzealnej</b>	
Dostosowanie propozycji lekcji muzealnych do podstawy programowej i oczekiwań odbiorców, aktualizacja oferty edukacyjnej - opracowanie nowej oferty edukacyjnej.	Liczba nowych ofert edukacyjnych: 1/rok
W świecie zmysłów – edukacja sensoryczna w Muzeum. Zwiększenie dostępności i zaangażowania poprzez wielozmysłowe doświadczenia związane z kolekcją muzealną: 1. opracowanie programu zajęć sensorycznych z dziećmi, 2. opracowanie programu zajęć sensorycznych z młodzieżą i osobami z niepełnosprawnościami, 3. ewaluacja programu zajęć sensorycznych.	2027r. – 2028r. liczba programów: 2  2028r. – 2031r. liczba rodzajów zajęć: 3  2030r.-liczba ewaluacji: 1
<b>2.3. Cel długoterminowy: Podnoszenie wrażliwości społecznej Muzeum</b>	
Plan poprawy dostępności Muzeum: 1. opracowanie planu, 2. realizacja działań ujętych w planie, 3. ewaluacja i aktualizacja planu poprawy dostępności Muzeum.	2026r.-liczba planów: 1 Liczba zrealizowanych działań przewidzianych planem: 2/rok 2029r.-liczba aktualizacji: 1
Wzrost kompetencji pracowników w zakresie pracy z osobami ze szczególnymi potrzebami: - wsparcie szkoleniowe dla kadr Muzeum	Liczba osób biorących udział w formach doskonalenia: 10/rok
Kultura wrażliwa – działania skierowane do osób ze specjalnymi potrzebami (w tym seniorów, osób z niepełnosprawnościami): 1. opracowanie planu działań skierowanych do osób ze specjalnymi potrzebami na dany rok 2. realizacja działań skierowanych do osób ze specjalnymi potrzebami	Liczba planów: 1/rok  Liczba działań: min. 2/rok
<b>2.4. Cel długoterminowy: Wzmocnienie rozpoznawalności Muzeum poprzez profesjonalizację obsługi zwiedzających i działań promocyjnych</b>	
Profesjonalna strategia komunikacji: 1. opracowanie strategii 2. realizacja działań wynikających ze strategii.	2026r.-liczba przygotowanych strategii: 1 Liczba działań wynikających ze strategii: 5/rok
Aktywne media społecznościowe - realizacja rolek (reels) dotyczących zbiorów i działalności Muzeum oraz wpisów do mediów społecznościowych Muzeum.	Liczba opublikowanych rolek (reels): 15/rok Liczba opublikowanych wpisów: 50/rok
Opracowanie i wdrożenie standardów obsługi zwiedzających: 1. przygotowanie założeń standardów,	2027r.-liczba opracowanych standardów: 1

2. wprowadzenie standardów.	2027r.-liczba wprowadzonych standardów: 1
<b>3. Cel strategiczny: „Muzeum PRZYSZŁOŚCI”</b>	Wskaźniki
<b>3.1. Cel długoterminowy: Rewaloryzacja infrastruktury muzealnej</b>	
Rewaloryzacja, konserwacja i rozszerzenie publicznych funkcji Muzeum Zamek w Dębnie.	2026r. – 2028r. liczba realizowanych zadań: 1
Remont Muzeum Etnograficznego w ramach projektu partnerskiego: „Małopolski dwór – zielona odnowa i odbudowa zabytków i adaptacja dla nowych funkcji społeczno-gospodarczych”. 1. Realizacja zadania. 2. Udostępnienie nowych przestrzeni muzealnych dla celów edukacyjnych.	2026r. – 2028r.liczba realizowanych zadań: 1 2029r.-liczba udostępnionych przestrzeni: 1
Remont Muzeum „Koryznówka” w Nowym Wiśniczu.	2028r.-liczba realizowanych zadań: 1
Remont i modernizacja pomieszczeń w kamienicy przy ul. Urszulańskiej 18 dawnej siedzibie Gestapo w Tarnowie w celu organizacji nowej jednostki muzealnej.	2027r.-liczba realizowanych remontów i adaptacji: 1
Przygotowanie koncepcji remontu i modernizacji budynku oddziału Muzeum Ratusz – Galeria Sztuki Dawnej: 1. przygotowanie projektu oraz uzyskanie wymaganych pozwoleń dla remontu i modernizacji budynku, 2. aplikowanie o środki na remont i modernizację budynku, 3. realizacja remontu i modernizacji budynku (w zależności od uzyskanych środków finansowych).	2028r.-liczba koncepcji: 1 2029r.-liczba projektów i dokumentacji: 1 2030r.-liczba aplikacji: 1 L2031r.-liczba zadań inwestycyjnych: 1
<b>3.2. Cel długoterminowy: Nowe przestrzenie muzealne</b>	
Opracowanie koncepcji nowej powierzchni magazynowej Muzeum. Realizacja koncepcji nowej powierzchni magazynowej Muzeum (tylko w przypadku uzyskania środków finansowych).	2029r.-liczba opracowanych koncepcji: 1 2030r.-liczba zrealizowanych zadań: 1
Rozbudowa ekspozycji skansenowej w Zalipiu: 1. zakup działki na potrzeby rozbudowy, 2. wykonanie projektów i uzyskanie wymaganych pozwoleń.	L2029r.-liczba zakupionych działek: 1 2031r.-liczba wykonanych projektów i dokumentacji: 1

## V. Finansowanie realizacji programu – koncepcja finansowania działalności Muzeum Ziemi Tarnowskiej.

Budżet Muzeum Ziemi Tarnowskiej oparty jest na:

1. Dotacji podmiotowej na działalność podstawową z budżetu Województwa Małopolskiego;
2. Przychodach własnych, przy planowanym wzroście rok do roku o 5%;
3. Środkach zewnętrznych pozyskiwanych w ramach aplikacji grantowych;
4. Inwestycjach wieloletnich, które będą realizowane ze środków europejskich w ramach programu Fundusze Europejskie dla Małopolski.

