

**Warunki organizacyjno–finansowe działalności oraz programu działania
MUZEUM OKRĘGOWEGO W TARNOWIE**

Program działania Muzeum Okręgowego w Tarnowie.

SPIS TREŚCI:

- I. Misja.
- II. Wizja.
- III. Cele strategiczne.
- IV. Finansowanie realizacji programu – koncepcja finansowania działalności Muzeum Okręgowego w Tarnowie.

Kazimierz Kurczab

I. Misja

Muzeum Okręgowe w Tarnowie traktuje swoją silnie zaznaczoną obecność w subregionie tarnowskim, jako wielki atut, wykorzystuje ją w charakterze płaszczyzny dialogu z odbiorcami swoich działań. Podejmuje się roli dystrybutora wartości, jaką jest małopolska kultura, zachęca do udziału w dyskusji nad najistotniejszymi kwestiami cywilizacyjnymi, moderuje ją. Nie boi się wyzwań wynikających z chęci reinterpretacji dziedzictwa. Kreuje potrzebę uczestnictwa w kulturze, wsłuchuje się w głos adresatów swoich przedsięwzięć. Jest instytucją zasługującą na zaufanie, pracuje na to, by zdobyć wśród Małopolan zaimek „nasze”.

II. Wizja

Muzeum Okręgowe to:

Zaufanie – wynikające z wieloletniej praktyki dbałości o powierzone zbiory, wykorzystywane we właściwy sposób podczas organizacji wartościowych wystaw, ich opracowanie, konserwacje oraz prawidłowe odnalezienie kontekstu kulturowego.

Aktywność – nieustanna potrzeba podnoszenia swoich umiejętności, a przez to także korzystna jakościowo zmiana w podejmowanych działaniach na wszystkich polach.

Edukacja – wynikająca z umiejętności diagnozy oczekiwań odbiorców, przynoszenie radości z dzielenia się wiedzą, sięganie po instrumenty włączające w proces edukacyjny wszystkie grupy społeczne, niezależnie od wieku, doświadczenia czy zasobności portfela.

Integracja – wynikająca z umiejętności komponowania całościowej oferty możliwej do wykorzystania w grupach, jakimi są na przykład rodzina, szkoła czy rówieśnicy.

Spotkanie – z eksponatem mogącym wzbudzić zainteresowanie kulturą i poczucie piękna; z drugim człowiekiem – specjalistą otwartym na podzielenie się wiedzą, bądź entuzjastą – amatorem posiadającym podobne zainteresowania.

Inspiracja – do działań i własnych poszukiwań, wynikających ze spotkania z lokalnym i regionalnym dziedzictwem.

Ambicja – przejawiająca się w świadomości potrzeby podnoszenia swoich kwalifikacji, wymiany doświadczeń, owocującej podejmowaniem nowych wyzwań.

Szacunek – przejawiający się poprzez odkrywanie i popularyzowanie tradycyjnych wartości, umiejętność dyskusji nad ich obecnością w codziennym, współczesnym życiu; aktywne uczestnictwo w dyskusji nad reinterpretacją dziedzictwa, z jednoczesnym funkcjonowaniem w roli odpowiedzialnego strażnika.

Obecność – będąca rezultatem odpowiedzialnych działań Muzeum, podnoszących kompetencje, takie jak umiejętność funkcjonowania w społeczeństwie, krytycznego oglądu świata, potrzeba świadomego uczestnictwa w kulturze.

III. Cele strategiczne:

1. „Zawsze po drodze”

Wykorzystanie sieci oddziałów Muzeum Okręgowego w Tarnowie do stworzenia i utrwalenia wyrazistego oblicza przyjaznej, znajdującej się blisko człowieka, małopolskiej instytucji, zachęcającej do skorzystania z atrakcyjnej oferty zarówno o charakterze kulturalnym, jaki i edukacyjnym czy turystycznym.

2. „W klimacie dialogu”

Podejmowanie twórczego dialogu z publicznością, i szerzej z otoczeniem, dzięki realizacji działań charakteryzujących się adekwatnością wobec procesów i wyzwań cywilizacyjnych, opartych na dobrze zdiagnozowanych potrzebach odbiorców, a także twórcze przekazywanie treści kulturowych, przy nieustannym wysiłku poszukiwania nowych form uczestnictwa.

3. „Zarządzając dziedzictwem”

Utrwalenie wizerunku instytucji jako miejsca godnego zaufania (w kontekście procesu pozyskiwania zbiorów), dbającej o powszechne i dostępne udostępnianie swoich zasobów, opracowanych przez kompetentnych pracowników.

2021	2022	2023	2024	2025	2026	WSKAŹNIKI (rocznie)
1. Cel strategiczny: „Zawsze po drodze”						
Wykorzystanie sieci oddziałów Muzeum Okręgowego w Tarnowie do stworzenia i utrwalenia wyrazistego oblicza przyjaznej, znajdującej się blisko człowieka, małopolskiej instytucji, zachęcającej do skorzystania z atrakcyjnej oferty zarówno o charakterze kulturalnym, jaki i edukacyjnym czy turystycznym.						
1.1. Cel długoterminowy: Zwiększenie potencjału Muzeum Okręgowego w Tarnowie poprzez rozbudowę, aktualizację i rozszerzenie funkcji wystaw stałych w oddziałach Muzeum: Muzeum Wincentego Witosa, Zamek w Dębnie, Dwór w Dołędze, Ratusz w Tarnowie, Centrum Edukacji o Pamięci.						
Analiza i ocena wystawy stałej dotyczącej kultury i historii Romów w Polsce i Europie, wypracowanie rekomendacji zmian. Opracowanie scenariusza wystawy.	Zrekonstruowanie i udostępnienie do zwiedzania wystawy stałej dotyczącej historii i kultury Romów w Polsce i w Europie.	Udostępnianie wystawy. Opracowanie programów edukacyjnych dotyczących kultury i historii Romów w Polsce i Europie.	Udostępnianie wystawy. Ewaluacja funkcjonowania wystawy, wprowadzanie korekt w zakresie treści ekspozycji oraz związanych z nią programów edukacyjnych.	Udostępnianie wystawy. Realizacja programów edukacyjnych.	Udostępnianie wystawy. Realizacja programów edukacyjnych. Ewaluacja funkcjonowania wystawy, wprowadzanie korekt w zakresie treści ekspozycji oraz związanych z nią programów edukacyjnych.	liczba raportów z oceny i/lub analizy: 2 liczba ewaluacji: 2 liczba scenariuszy rekonstrukcji wystawy stałej: 1 liczba nowych scenariuszy programów edukacyjnych: min. 2/rok liczba zrekonstruowanych wystaw stałych: 1
Opracowanie treści i założeń aktualizacji wystawy stałej „Do Braci Włóścian!” w Oddziale Muzeum Wincentego Witosa w Wierchosławicach. Opracowanie scenariusza wystawy. Aplikowanie o zewnętrzne źródła finansowania wystawy (MKiDN)	Zrekonstruowanie i udostępnienie do zwiedzania wystawy stałej „Do Braci Włóścian!” w Oddziale Muzeum Wincentego Witosa w Wierchosławicach.	Udostępnienie do zwiedzania wystawy stałej „Do Braci Włóścian!” w Oddziale Muzeum Wincentego Witosa w Wierchosławicach. Opracowanie programów edukacyjnych dotyczących wystawy stałej „Do Braci Włóścian!” w Oddziale Muzeum Wincentego Witosa w Wierchosławicach.	Udostępnienie do zwiedzania wystawy stałej „Do Braci Włóścian!” w Oddziale Muzeum Wincentego Witosa w Wierchosławicach. Realizacja programów edukacyjnych. Analiza i ocena wystawy stałej „Do Braci Włóścian!” w Oddziale Muzeum Wincentego Witosa w Wierchosławicach.	Udostępnienie do zwiedzania wystawy stałej „Do Braci Włóścian!” w Oddziale Muzeum Wincentego Witosa w Wierchosławicach. Realizacja programów edukacyjnych.	Udostępnienie do zwiedzania wystawy stałej „Do Braci Włóścian!” w Oddziale Muzeum Wincentego Witosa w Wierchosławicach. Realizacja programów edukacyjnych. Analiza i ocena wystawy stałej „Do Braci Włóścian!” w Oddziale Muzeum Wincentego Witosa w Wierchosławicach.	liczba raportów z oceny i/lub analizy: 2 liczba scenariuszy rekonstrukcji wystawy stałej: 1 liczba zrekonstruowanych wystaw stałych: 1 liczba nowych programów edukacyjnych: min. 2/rok liczba wniosków aplikacyjnych: 1

2021	2022	2023	2024	2025	2026	WSKAŹNIKI (rocznie)
<p>Opracowanie harmonogramu realizacji projektu pn. Rekonstrukcja w rzeczywistości wirtualnej „Panoramy Siedmiogrodzkiej”</p> <p>Rozpoznanie możliwości pozyskania środków zewnętrznych.</p>	<p>Realizacja projektu pn. Rekonstrukcja w rzeczywistości wirtualnej „Panoramy Siedmiogrodzkiej”</p> <p>Przygotowanie dokumentacji oraz aplikowanie o zewnętrzne źródła finansowania projektu.</p>	<p>Realizacja projektu pn. Rekonstrukcja w rzeczywistości wirtualnej „Panoramy Siedmiogrodzkiej”</p>	<p>Realizacja projektu pn. Rekonstrukcja w rzeczywistości wirtualnej „Panoramy Siedmiogrodzkiej”</p> <p>Udostępnienie rekonstrukcji zwiedzającym.</p>	<p>Udostępnienie rekonstrukcji zwiedzającym.</p>	<p>Udostępnienie rekonstrukcji zwiedzającym.</p>	<p>liczba opracowanych harmonogramów: 1</p> <p>liczba wniosków o środki zewnętrzne; 1</p> <p>liczba projektów: 1</p> <p>liczba wniosków aplikacyjnych: 1</p>
<p>Analiza i ocena pozostałych wystaw stałych Muzeum: - Zamek Dębno, - Dwór w Dołędze, - Ratusz.</p> <p>Wypracowanie rekomendacji zmian pozostałych wystaw stałych.</p> <p>Opracowanie harmonogramu realizacji zmian pozostałych wystaw stałych.</p>	<p>Realizacja zmian pozostałych wystaw stałych, zgodnie z przyjętym harmonogramem.</p> <p>Analiza i ocena programów edukacyjnych towarzyszących pozostałym wystawom stałym Muzeum.</p> <p>Wypracowanie rekomendacji zmian programów edukacyjnych towarzyszących pozostałym wystawom stałym Muzeum.</p>	<p>Realizacja zmian pozostałych wystaw stałych, zgodnie z przyjętym harmonogramem.</p> <p>Realizacja zmian programów edukacyjnych towarzyszących pozostałym wystawom stałym Muzeum, zgodnie z przyjętym harmonogramem.</p>	<p>Udostępnianie wystaw stałych: - Zamek Dębno, - Dwór w Dołędze, - Ratusz.</p> <p>Realizacja programów edukacyjnych towarzyszących pozostałym wystawom stałym Muzeum, zgodnie z przyjętym harmonogramem.</p> <p>Przeprowadzenie ewaluacji.</p>	<p>Udostępnianie wystaw stałych: - Zamek Dębno, - Dwór w Dołędze, - Ratusz.</p> <p>Realizacja programów edukacyjnych towarzyszących pozostałym wystawom stałym Muzeum, zgodnie z przyjętym harmonogramem.</p>	<p>Udostępnianie wystaw stałych: - Zamek Dębno, - Dwór w Dołędze, - Ratusz.</p> <p>Realizacja programów edukacyjnych towarzyszących pozostałym wystawom stałym Muzeum, zgodnie z przyjętym harmonogramem.</p> <p>Przeprowadzenie ewaluacji.</p>	<p>liczba analiz i ocen wystaw stałych: 1/oddział</p> <p>liczba harmonogramów zadań: 1/oddział</p> <p>liczba programów edukacyjnych: 1/oddział</p> <p>liczba ewaluacji: 2</p>
<p>Zakończenie realizacji zadania inwestycyjnego: „Modernizacja i adaptacja budynku pokoszarowego na cele Regionalnego Centrum Edukacji o Pamięci” i uruchomienie wystawy stałej oraz programu edukacyjnego.</p>	<p>Udostępnienie wystawy stałej.</p> <p>Realizacja programów edukacyjnych.</p>	<p>Udostępnienie wystawy stałej.</p> <p>Realizacja programów edukacyjnych.</p> <p>Przeprowadzenie ewaluacji.</p>	<p>Udostępnienie wystawy stałej.</p> <p>Realizacja programów edukacyjnych.</p> <p>Aktualizacja wystawy stałej.</p>	<p>Udostępnienie wystawy stałej.</p> <p>Realizacja programów edukacyjnych.</p> <p>Aktualizacja programów edukacyjnych</p> <p>Przeprowadzenie ewaluacji.</p>	<p>Udostępnienie wystawy stałej.</p> <p>Realizacja programów edukacyjnych.</p>	<p>liczba zmodernizowanych obiektów: 1</p> <p>liczba uruchomionych wystaw stałych: 1</p> <p>liczba nowych programów edukacyjnych: 1/rok</p> <p>liczba aktualizacji wystaw stałych: 1</p>

2021	2022	2023	2024	2025	2026	WSKAŹNIKI (rocznie)
						liczba aktualizacji programów edukacyjnych: 1
1.2. Cel długoterminowy: Podniesienie prestiżu Muzeum Okręgowego w Tarnowie poprzez organizację atrakcyjnych, interesujących wystaw czasowych w oparciu o rodzimych artystów i kolekcjonerów oraz zbiory własne.						
Kontynuacja cyklu wystaw: - Tarnowscy Artyści w Galerii Muzealnej, - Tarnowscy Kolekcjonerzy. Wypracowanie polityki wystawienniczej poprzez dobór i selekcję najlepszych prac i artystów oraz planu promocji.	Realizacja cyklu wystaw: - Tarnowscy Artyści w Galerii Muzealnej, - Tarnowscy Kolekcjonerzy. Wdrożenie i ewaluacja polityki wystawienniczej oraz planu promocji.	Realizacja cyklu wystaw: - Tarnowscy Artyści w Galerii Muzealnej, - Tarnowscy Kolekcjonerzy. Wdrożenie i ewaluacja polityki wystawienniczej oraz planu promocji.	Realizacja cyklu wystaw: - Tarnowscy Artyści w Galerii Muzealnej, - Tarnowscy Kolekcjonerzy. Wdrożenie i ewaluacja polityki wystawienniczej oraz planu promocji.	Realizacja cyklu wystaw: - Tarnowscy Artyści w Galerii Muzealnej, - Tarnowscy Kolekcjonerzy. Wdrożenie i ewaluacja polityki wystawienniczej oraz planu promocji.	Realizacja cyklu wystaw: - Tarnowscy Artyści w Galerii Muzealnej, - Tarnowscy Kolekcjonerzy. Wdrożenie i ewaluacja polityki wystawienniczej oraz planu promocji.	liczba wystaw: 3/rok liczba nowych powstałych dokumentów: 1
Opracowanie planu cyklu wystaw pn. „Skarby Muzeum Okręgowego w Tarnowie” z ekspozycją wybranych, najcenniejszych muzealiów.	Realizacja wystaw czasowych zgodnie z przyjętym planem. Opracowanie planu programu edukacyjnego towarzyszącego wystawom czasowym.	Przeprowadzenie ewaluacji planu wystaw czasowych, wypracowanie rekomendacji. Realizacja wystaw czasowych zgodnie z przyjętym planem. Realizacja programu edukacyjnego towarzyszącego wystawom czasowym.	Realizacja wystaw czasowych zgodnie z przyjętym planem. Realizacja programu edukacyjnego towarzyszącego wystawom czasowym.	Realizacja wystaw czasowych zgodnie z przyjętym planem. Realizacja programu edukacyjnego towarzyszącego wystawom czasowym. Przeprowadzenie ewaluacji planu wystaw czasowych i programu edukacyjnego, wypracowanie rekomendacji.	Realizacja wystaw czasowych zgodnie z przyjętym planem. Realizacja programu edukacyjnego towarzyszącego wystawom czasowym.	liczba nowych planów wystaw czasowych: 1/rok liczba nowych wystaw czasowych: 2/rok liczba ewaluacji planu wystaw czasowych: 2 liczba planów programów edukacyjnych: 1/rok

2021	2022	2023	2024	2025	2026	WSKAŹNIKI (rocznie)
<p>Analiza inwentarza Muzeum po kątem wytypowania muzealiów, które do tej pory nie były eksponowane. Nowy cykl wystaw pn. „Megazyn”.</p> <p>Opracowanie scenariusza wystawy.</p> <p>Opracowanie planu programu edukacyjnego towarzyszącego wystawom.</p>	<p>Realizacja nowego cyklu wystaw czasowych pn. „Megazyn”.</p> <p>Opracowanie scenariusza wystawy.</p> <p>Opracowanie i realizacja planu programu edukacyjnego towarzyszącego wystawom.</p>	<p>Realizacja nowego cyklu wystaw czasowych pn. „Megazyn”.</p> <p>Opracowanie scenariusza wystawy.</p> <p>Opracowanie i realizacja planu programu edukacyjnego towarzyszącego wystawom.</p> <p>Przeprowadzenie ewaluacji.</p>	<p>Realizacja nowego cyklu wystaw czasowych pn. „Megazyn”.</p> <p>Opracowanie scenariusza wystawy.</p> <p>Opracowanie i realizacja planu programu edukacyjnego towarzyszącego wystawom.</p>	<p>Realizacja nowego cyklu wystaw czasowych pn. „Megazyn”.</p> <p>Opracowanie scenariusza wystawy.</p> <p>Opracowanie i realizacja planu programu edukacyjnego towarzyszącego wystawom.</p> <p>Przeprowadzenie ewaluacji.</p>	<p>Realizacja nowego cyklu wystaw czasowych pn. „Megazyn”.</p> <p>Opracowanie scenariusza wystawy.</p> <p>Opracowanie i realizacja planu programu edukacyjnego towarzyszącego wystawom.</p>	<p>liczba analiz inwentarza: 1</p> <p>liczba scenariuszy wystaw czasowych: 1/rok</p> <p>liczba nowych wystaw czasowych: 1/rok</p> <p>liczba nowych planów programów edukacyjnych: 1/rok</p>
<p>Realizacja historyczny wystaw czasowych związanych z ważnymi rocznicami przypadającymi na dany rok w oparciu o zbiory własne.</p> <p>Przygotowanie planu wystaw na dany rok.</p>	<p>Realizacja historyczny wystaw czasowych związanych z ważnymi rocznicami przypadającymi na dany rok w oparciu o zbiory własne.</p> <p>Przygotowanie planu wystaw na dany rok.</p>	<p>Realizacja historyczny wystaw czasowych związanych z ważnymi rocznicami przypadającymi na dany rok w oparciu o zbiory własne.</p> <p>Przygotowanie planu wystaw na dany rok.</p>	<p>Realizacja historyczny wystaw czasowych związanych z ważnymi rocznicami przypadającymi na dany rok w oparciu o zbiory własne.</p> <p>Przygotowanie planu wystaw na dany rok.</p>	<p>Realizacja historyczny wystaw czasowych związanych z ważnymi rocznicami przypadającymi na dany rok w oparciu o zbiory własne.</p> <p>Przygotowanie planu wystaw na dany rok.</p>	<p>Realizacja historyczny wystaw czasowych związanych z ważnymi rocznicami przypadającymi na dany rok w oparciu o zbiory własne.</p> <p>Przygotowanie planu wystaw na dany rok.</p>	<p>liczba planów wystaw: 1/rok</p> <p>liczba nowych wystaw czasowych: 2/rok</p>
<p>2. Cel strategiczny: „W klimacie dialogu”</p> <p>Podejmowanie twórczego dialogu z publicznością, i szerzej z otoczeniem, dzięki realizacji działań charakteryzujących się adekwatnością wobec procesów i wyzwań cywilizacyjnych, opartych na dobrze zdiagnozowanych potrzebach odbiorców, a także twórcze przekazywanie treści kulturowych, przy nieustannym wysiłku poszukiwania nowych form uczestnictwa.</p>						
<p>2.1. Cel długoterminowy: Kreowanie Muzeum, jako instytucji inspirującej do działania i obecnej w życiu mieszkańców regionu.</p>						
<p>Opracowanie programu bezpiecznego powrotu odbiorców do Muzeum (m.in. opracowanie planu komunikacji z publicznością, dostosowanie form zabezpieczeń – do obowiązujących przepisów sanitarnych i potrzeb społecznych).</p>	<p>Przeprowadzenie ewaluacji i aktualizacja programu bezpiecznego powrotu odbiorców do Muzeum (m.in. aktualizacja planu komunikacji z publicznością, dostosowanie form zabezpieczeń – do obowiązujących przepisów sanitarnych i potrzeb społecznych).</p>					<p>liczba programów: 1</p> <p>liczba przeprowadzonych ewaluacji: 1/rok</p>

2021	2022	2023	2024	2025	2026	WSKAŹNIKI (rocznie)
Realizacja programu bezpiecznego powrotu odbiorców do Muzeum.	Realizacja programu bezpiecznego powrotu odbiorców do Muzeum.					
Badanie potrzeb odbiorców edukacji kulturowej w śród dzieci i uczniów szkół podstawowych. Przeprowadzenie ankiety wśród nauczycieli i wychowawców dotyczącej diagnozy potrzeb oraz oczekiwanych metod realizacji przedsięwzięć edukacyjnych.	Stworzenie programu edukacji kulturowej w Muzeum z uwzględnieniem nowych odbiorców, według zidentyfikowanego zapotrzebowania.	Realizacja działań edukacyjnych zgodnie z programem edukacji kulturowej w Muzeum.	Realizacja działań edukacyjnych zgodnie z programem edukacji kulturowej w Muzeum. Przeprowadzenie ewaluacji popartej przeprowadzeniem ankiety wśród nauczycieli i wychowawców dotyczącej diagnozy przedsięwzięć edukacyjnych.	Realizacja działań edukacyjnych zgodnie z programem edukacji kulturowej w Muzeum.	Realizacja działań edukacyjnych zgodnie z programem edukacji kulturowej w Muzeum. Przeprowadzenie ewaluacji popartej przeprowadzeniem ankiety wśród nauczycieli i wychowawców dotyczącej diagnozy przedsięwzięć edukacyjnych.	liczba działań monitorujących potrzeby odbiorców/ankiet: min. 3 liczba powstałych programów w zakresie edukacji kulturowej: 1 liczba zrealizowanych działań edukacyjnych: min. 3/rok
Badanie potrzeb w zakresie organizacji zajęć i warsztatów edukacyjnych dla młodzieży i dorosłych w tym seniorów. Opracowanie nowej oferty edukacyjnej.	Wdrażanie spójnej oferty edukacyjnej dostosowanej do poszczególnych grup wiekowych.	Realizacja spójnej oferty edukacyjnej dostosowanej do poszczególnych grup wiekowych. Przeprowadzenie ewaluacji oferty edukacyjnej, wypracowanie rekomendacji.	Realizacja spójnej oferty edukacyjnej dostosowanej do poszczególnych grup wiekowych.	Realizacja spójnej oferty edukacyjnej dostosowanej do poszczególnych grup wiekowych. Przeprowadzenie ewaluacji oferty edukacyjnej, wypracowanie rekomendacji.	Realizacja spójnej oferty edukacyjnej dostosowanej do poszczególnych grup wiekowych.	liczba przeprowadzonych badań: 1 liczba nowych ofert edukacyjnych: 4 liczba przeprowadzonych ewaluacji: 2

2.2. Cel długoterminowy: Budowanie potencjału turystycznego i promocyjnego Muzeum Okręgowego w Tarnowie oraz wzmocnienie tożsamości lokalnych społeczności poprzez upowszechnienie dziedzictwa niematerialnego Małopolski.

Przeprowadzenie ewaluacji plenerowych wydarzeń historycznych i kulturalnych organizowanych przez Muzeum. Kolejne edycje plenerowych wydarzeń historycznych i kulturalnych o zasięgu regionalnym np.: ▪ Międzynarodowej Nocy Muzeów	Opracowanie programu ewentualnych zmian organizacyjnych i merytorycznych plenerowych wydarzeń historycznych i kulturalnych organizowanych przez Muzeum. Kolejne edycje plenerowych wydarzeń historycznych	Organizacja plenerowych wydarzeń historycznych i kulturalnych o zasięgu regionalnym np.: ▪ Międzynarodowej Nocy Muzeów (kontynuacja) ▪ Międzynarodowego Turnieju Rycerskiego „O Złoty Warkocz Tarłówny” (kontynuacja)	Organizacja plenerowych wydarzeń historycznych i kulturalnych o zasięgu regionalnym np.: ▪ Międzynarodowej Nocy Muzeów (kontynuacja) ▪ Międzynarodowego Turnieju Rycerskiego „O Złoty Warkocz Tarłówny” (kontynuacja)	Organizacja plenerowych wydarzeń historycznych i kulturalnych o zasięgu regionalnym np.: ▪ Międzynarodowej Nocy Muzeów (kontynuacja) ▪ Międzynarodowego Turnieju Rycerskiego „O Złoty Warkocz Tarłówny” (kontynuacja)	Organizacja plenerowych wydarzeń historycznych i kulturalnych o zasięgu regionalnym np.: ▪ Międzynarodowej Nocy Muzeów (kontynuacja) ▪ Międzynarodowego Turnieju Rycerskiego „O Złoty Warkocz Tarłówny” (kontynuacja)	liczba ewaluacji: 3 liczba programów zmian organizacyjnych: 1 liczba plenerowych wydarzeń kulturalnych: - 2021 r./2 - 2022 r./ 3 - 2023-2026 r./ 5 liczba wniosków aplikacyjnych: 1
--	--	---	---	---	---	---

2021	2022	2023	2024	2025	2026	WSKAŹNIKI (rocznie)
<ul style="list-style-type: none"> Konkursu „Malowana Chata” w Zalipiu. <p>Aplikowanie o zewnętrzne źródła finansowania wydarzeń plenerowych (MKiDN, WM, sponsorzy)</p>	<p>i kulturalnych o zasięgu regionalnym np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> Międzynarodowej Nocy Muzeów Międzynarodowego Turnieju Rycerskiego „O Złoty Warkocz Tarłówny” Konkursu „Malowana Chata” w Zalipiu. 	<ul style="list-style-type: none"> Konkursu „Malowana Chata” w Zalipiu (kontynuacja). Integracyjny Plener Malarski (nowe). Koncerty plenerowe we współpracy z Dębnickim Centrum Kultury „Koncerty pod Zamkiem” (nowe). 	<ul style="list-style-type: none"> Konkursu „Malowana Chata” w Zalipiu (kontynuacja). Integracyjny Plener Malarski (nowe). Koncerty plenerowe we współpracy z Dębnickim Centrum Kultury „Koncerty pod Zamkiem” (nowe). <p>Przeprowadzenie ewaluacji.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Konkursu „Malowana Chata” w Zalipiu (kontynuacja). Integracyjny Plener Malarski (nowe). Koncerty plenerowe we współpracy z Dębnickim Centrum Kultury „Koncerty pod Zamkiem” (nowe). 	<ul style="list-style-type: none"> Konkursu „Malowana Chata” w Zalipiu (kontynuacja). Integracyjny Plener Malarski (nowe). Koncerty plenerowe we współpracy z Dębnickim Centrum Kultury „Koncerty pod Zamkiem” (nowe). <p>Przeprowadzenie ewaluacji.</p>	
2.3. Cel długoterminowy: „Przecież każdy ma talent!” – podnoszenie wrażliwości społecznej Muzeum.						
<p>Audyty dostosowania obiektów muzealnych do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami (z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa i rekomendacji środowiskowych).</p> <p>Opracowanie planu poprawy dostępności Muzeum (infrastrukturalnej i programowej).</p> <p>Udział w programie „Małopolska. Kultura Wrażliwa”.</p>	<p>Opracowanie programu wsparcia szkoleniowego i eksperckiego dla kadr Muzeum w zakresie pracy z osobami o szczególnych potrzebach.</p> <p>Udział w programie „Małopolska. Kultura Wrażliwa”</p> <p>Aktualizacja planu poprawy dostępności Muzeum (infrastrukturalnej i programowej).</p>	<p>Realizacja planu poprawy dostępności Muzeum w zakresie nowej działalności programowej (infrastrukturalnej i programowej).</p> <p>Realizacja programu wsparcia szkoleniowego i eksperckiego dla kadr Muzeum w zakresie pracy z osobami o szczególnych potrzebach.</p> <p>Udział w programie „Małopolska. Kultura Wrażliwa”.</p> <p>Aktualizacja planu poprawy dostępności Muzeum.</p>	<p>Realizacja planu poprawy dostępności Muzeum w zakresie nowej działalności programowej (infrastrukturalnej i programowej).</p> <p>Realizacja programu wsparcia szkoleniowego i eksperckiego dla kadr Muzeum w zakresie pracy z osobami o szczególnych potrzebach.</p> <p>Udział w programie „Małopolska. Kultura Wrażliwa”.</p> <p>Aktualizacja planu poprawy dostępności Muzeum.</p>	<p>Realizacja planu poprawy dostępności Muzeum w zakresie nowej działalności programowej (infrastrukturalnej i programowej).</p> <p>Realizacja programu wsparcia szkoleniowego i eksperckiego dla kadr Muzeum w zakresie pracy z osobami o szczególnych potrzebach.</p> <p>Udział w programie „Małopolska. Kultura Wrażliwa”.</p> <p>Aktualizacja planu poprawy dostępności Muzeum.</p>	<p>Realizacja planu poprawy dostępności Muzeum w zakresie nowej działalności programowej (infrastrukturalnej i programowej).</p> <p>Realizacja programu wsparcia szkoleniowego i eksperckiego dla kadr Muzeum w zakresie pracy z osobami o szczególnych potrzebach.</p> <p>Udział w programie „Małopolska. Kultura Wrażliwa”.</p> <p>Aktualizacja planu poprawy dostępności Muzeum.</p>	<p>liczba planów: 1</p> <p>liczba programów wsparcia: 1</p> <p>liczba opracowanych ścieżek tematycznych z uwzględnieniem odbiorców o szczególnych potrzebach: min. 2/rok</p>

2021	2022	2023	2024	2025	2026	WSKAŹNIKI (rocznie)
3. Cel strategiczny: „Zarządzając dziedzictwem” Utrwalenie wizerunku instytucji jako miejsca godnego zaufania (w kontekście procesu pozyskiwania zbiorów), dbającej o powszechne i dostępne udostępnianie swoich zasobów, opracowanych przez kompetentnych pracowników.						
3.1. Cel długoterminowy: Kreowanie Muzeum, jako instytucji inspirującej do działania i obecnej w życiu mieszkańców regionu.						
Opracowanie planu współpracy przy realizacji przedsięwzięć budujących walory kulturowe, turystyczne i społeczne Małopolski z instytucjami kultury WM. W ramach umowy o współpracy instytucji kultury Województwa Małopolskiego subregionu tarnowskiego.	Realizacja planu współpracy z instytucjami kultury WM subregionu tarnowskiego.	Realizacja planu współpracy z instytucjami kultury WM subregionu tarnowskiego. Przeprowadzenie ewaluacji.	Realizacja planu współpracy z instytucjami kultury WM subregionu tarnowskiego.	Realizacja planu współpracy z instytucjami kultury WM subregionu tarnowskiego. Przeprowadzenie ewaluacji.	Realizacja planu współpracy z instytucjami kultury WM subregionu tarnowskiego.	liczba planów współpracy: 1 liczba nowych projektów realizowanych w ramach współpracy: 2/rok
3.2. Cel długoterminowy: Opracowanie, wdrożenie i realizacja programu poprawy dostępności do zasobów kulturowych zgromadzonych w Muzeum po przez publikacje i prezentacje on-line.						
Opracowanie założeń do prezentacji on-line zewidencjonowanych elektronicznie zbiorów Muzeum. Zakup, instalacja oraz wdrożenie narzędzia umożliwiającego prezentacje on-line zewidencjonowanych elektronicznie zbiorów Muzeum we współpracy z Małopolskim Instytutem Kultury. Aplikowanie o zewnętrzne źródła finansowania zakupu sprzętu (MKiDN i WM, MIK)	Udostępnianie zewidencjonowanych elektronicznie zbiorów Muzeum Okręgowego w Tarnowie za pośrednictwem internetu. Kontynuacja digitalizacji zbiorów z użyciem programu MONA NG.	Udostępnianie zewidencjonowanych elektronicznie zbiorów Muzeum Okręgowego w Tarnowie za pośrednictwem internetu. Kontynuacja digitalizacji zbiorów z użyciem programu MONA NG.	Udostępnianie zewidencjonowanych elektronicznie zbiorów Muzeum Okręgowego w Tarnowie za pośrednictwem internetu. Kontynuacja digitalizacji zbiorów z użyciem programu MONA NG.	Udostępnianie zewidencjonowanych elektronicznie zbiorów Muzeum Okręgowego w Tarnowie za pośrednictwem internetu. Kontynuacja digitalizacji zbiorów z użyciem programu MONA NG.	Udostępnianie zewidencjonowanych elektronicznie zbiorów Muzeum Okręgowego w Tarnowie za pośrednictwem internetu. Kontynuacja digitalizacji zbiorów z użyciem programu MONA NG.	liczba zakupionych narzędzi: 1 liczba uruchomionych podstron: 1 liczba udostępnionych wizurenków muzealiów: 150 liczba wejść na stronę rocznie: 5000 liczba zdigitalizowanych muzealiów: 500/rok liczba wniosków aplikacyjnych: 1

2021	2022	2023	2024	2025	2026	WSKAŹNIKI (rocznie)
Opracowanie projektu realizacji cyklu podcastów, które będą upowszechniały zdigitalizowane muzealia własne z możliwością wirtualnego zwiedzania wystaw.	Utworzenie portalu internetowego pn. „Muzeum w internecie”. Publikacja redagowanych przez działu i oddziały Muzeum podcastów.	Publikacja redagowanych przez działu i oddziały Muzeum podcastów. Rozbudowa portalu.	Publikacja redagowanych przez działu i oddziały Muzeum podcastów. Rozbudowa portalu. Przeprowadzenie ewaluacji.	Publikacja redagowanych przez działu i oddziały Muzeum podcastów. Rozbudowa portalu.	Publikacja redagowanych przez działu i oddziały Muzeum podcastów. Rozbudowa portalu. Przeprowadzenie ewaluacji.	liczba projektów: 1 liczba utworzonych portali: 1 liczba dostępnych podcastów: min. 10/rok
Kontynuacja prac związanych z przygotowaniem do druku publikacji „Ceramika i szkło z depozytu Sanguszków w Muzeum Okręgowym w Tarnowie. Świadkowie Historii”. Aplikowanie o zewnętrzne źródła finansowania (MKiDN)	Wydanie publikacji „Ceramika i szkło z depozytu ksiąg Sanguszków w Muzeum Okręgowym w Tarnowie. Świadkowie Historii”.	Promocja i rozpogawanie publikacji „Ceramika i szkło z depozytu ksiąg Sanguszków w Muzeum Okręgowym w Tarnowie. Świadkowie Historii”.	Promocja i rozpogawanie publikacji „Ceramika i szkło z depozytu ksiąg Sanguszków w Muzeum Okręgowym w Tarnowie. Świadkowie Historii”.	Promocja i rozpogawanie publikacji „Ceramika i szkło z depozytu ksiąg Sanguszków w Muzeum Okręgowym w Tarnowie. Świadkowie Historii”.	Promocja i rozpogawanie publikacji „Ceramika i szkło z depozytu ksiąg Sanguszków w Muzeum Okręgowym w Tarnowie. Świadkowie Historii”.	liczba przygotowanych do druku publikacji: 1 liczba wydanych publikacji: 1 liczba wniosków aplikacyjnych: 1
3.3. Cel długoterminowy: Budowanie rozpoznawalnej marki Muzeum poprzez działalność promocyjną i podnoszenie kwalifikacji kadr.						
Opracowanie strategii promocji Muzeum z wykorzystaniem potencjału serwisów społecznościowych, uwzględniającej zidentyfikowane grupy odbiorców muzealnych działań na lata 2021-26	Realizacja strategii promocji Muzeum z wykorzystaniem potencjału serwisów społecznościowych, uwzględniającej zidentyfikowane grupy odbiorców muzealnych działań.	Realizacja strategii promocji Muzeum z wykorzystaniem potencjału serwisów społecznościowych, uwzględniającej zidentyfikowane grupy odbiorców muzealnych działań. Przeprowadzenie ewaluacji strategii promocji Muzeum. Aktualizacja strategii promocji Muzeum.	Realizacja strategii promocji Muzeum z wykorzystaniem potencjału serwisów społecznościowych, uwzględniającej zidentyfikowane grupy odbiorców muzealnych działań. Przeprowadzenie ewaluacji strategii promocji Muzeum. Aktualizacja strategii promocji Muzeum.	Realizacja strategii promocji Muzeum z wykorzystaniem potencjału serwisów społecznościowych, uwzględniającej zidentyfikowane grupy odbiorców muzealnych działań. Przeprowadzenie ewaluacji strategii promocji Muzeum. Aktualizacja strategii promocji Muzeum.	Realizacja strategii promocji Muzeum z wykorzystaniem potencjału serwisów społecznościowych, uwzględniającej zidentyfikowane grupy odbiorców muzealnych działań. Przeprowadzenie ewaluacji strategii promocji Muzeum. Aktualizacja strategii promocji Muzeum.	liczba opracowanych strategii: 1 liczba ewaluacji: 4

2021	2022	2023	2024	2025	2026	WSKAŹNIKI (rocznie)
<p>Przeprowadzenie analizy potrzeb szkoleniowych kadr odpowiedzialnych za edukację kulturową w Muzeum.</p> <p>Opracowanie planu szkoleń dla kadr odpowiedzialnych za edukację kulturową na kolejny rok.</p> <p>Uczestnictwo w szkoleniach dedykowanych edukatorom, podejmujących temat edukacji w instytucji kultury w czasie i po pandemii.</p>	<p>Analiza potrzeb szkoleniowych kadr odpowiedzialnych za edukację kulturową w Muzeum.</p> <p>Opracowanie planu szkoleń dla kadr odpowiedzialnych za edukację kulturową na kolejny rok.</p> <p>Podnoszenie kwalifikacji edukatorów poprzez udział w warsztatach, szkoleniach, konferencjach i kongresach dedykowanych prowadzącym projekty oraz realizującym zadania w zakresie edukacji kulturowej oraz artystycznej.</p>	<p>Analiza potrzeb szkoleniowych kadr odpowiedzialnych za edukację kulturową w Muzeum.</p> <p>Opracowanie planu szkoleń dla kadr odpowiedzialnych za edukację kulturową na kolejny rok.</p> <p>Podnoszenie kwalifikacji edukatorów poprzez udział w warsztatach, szkoleniach, konferencjach i kongresach dedykowanych prowadzącym projekty oraz realizującym zadania w zakresie edukacji kulturowej oraz artystycznej.</p>	<p>Analiza potrzeb szkoleniowych kadr odpowiedzialnych za edukację kulturową w Muzeum.</p> <p>Opracowanie planu szkoleń dla kadr odpowiedzialnych za edukację kulturową na kolejny rok.</p> <p>Podnoszenie kwalifikacji edukatorów poprzez udział w warsztatach, szkoleniach, konferencjach i kongresach dedykowanych prowadzącym projekty oraz realizującym zadania w zakresie edukacji kulturowej oraz artystycznej.</p>	<p>Analiza potrzeb szkoleniowych kadr odpowiedzialnych za edukację kulturową w Muzeum.</p> <p>Opracowanie planu szkoleń dla kadr odpowiedzialnych za edukację kulturową na kolejny rok.</p> <p>Podnoszenie kwalifikacji edukatorów poprzez udział w warsztatach, szkoleniach, konferencjach i kongresach dedykowanych prowadzącym projekty oraz realizującym zadania w zakresie edukacji kulturowej oraz artystycznej.</p>	<p>Analiza potrzeb szkoleniowych kadr odpowiedzialnych za edukację kulturową w Muzeum.</p> <p>Opracowanie planu szkoleń dla kadr odpowiedzialnych za edukację kulturową na kolejny rok.</p> <p>Podnoszenie kwalifikacji edukatorów poprzez udział w warsztatach, szkoleniach, konferencjach i kongresach dedykowanych prowadzącym projekty oraz realizującym zadania w zakresie edukacji kulturowej oraz artystycznej.</p>	<p>liczba przeprowadzonych analiz: 1/rok</p> <p>liczba opracowanych planów szkoleń: 1/rok</p> <p>liczba uczestników warsztatów i szkoleń: 5/rok</p>
3.4. Cel długoterminowy: Zmiany organizacyjne w Muzeum.						
<p>Przeprowadzenie analizy prawnej dotyczącej Oddziału Muzeum Dom Pamiątek po Janie Matejce „Koryznówka”.</p>	<p>Opracowanie raportu rekomendującego możliwe modele funkcjonowania Oddziału Muzeum Dom Pamiątek po Janie Matejce „Koryznówka”.</p>	<p>Opracowanie harmonogramu działań zmierzających do wdrożenia przedstawionych rekomendacji dotyczących modelu funkcjonowania Oddziału Muzeum Dom Pamiątek po Janie Matejce „Koryznówka”.</p>	<p>Realizacja, zgodnie z harmonogramem, działań zmierzających do wdrożenia przedstawionych rekomendacji dotyczących modelu funkcjonowania Oddziału Muzeum Dom Pamiątek po Janie Matejce „Koryznówka”.</p>	<p>Realizacja, zgodnie z harmonogramem, działań zmierzających do wdrożenia przedstawionych rekomendacji dotyczących modelu funkcjonowania Oddziału Muzeum Dom Pamiątek po Janie Matejce „Koryznówka”.</p>	<p>Aktualizacja organizacji funkcjonowania Oddziału Muzeum Dom Pamiątek po Janie Matejce „Koryznówka”.</p>	<p>liczba analiza prawna: 1</p> <p>liczba raportów rekomendacyjnych: 1</p> <p>liczba harmonogramów działań: 1</p> <p>liczba zrealizowanych zadań: 1</p> <p>liczba aktualizacji: 1</p>

2021	2022	2023	2024	2025	2026	WSKAŹNIKI (rocznie)
3.4. Cel długoterminowy: Zwiększenie liczby zrewitalizowanych obiektów muzealnych.						
	Remont i dostosowanie budynku Muzeum Etnograficznego w Tarnowie do obsługi osób niepełnosprawnych wraz z zagospodarowaniem terenu w ramach projektu pn. „Małopolski dwór” - opracowanie założeń i wizualizacji projektu.	Przygotowanie dokumentacji dla projektu. Przygotowanie wniosku aplikacyjnego w celu pozyskania funduszy europejskich na realizację projektu. Tylko w przypadku uzyskania zgody Zarządu WM i otrzymania środków zewnętrznych.	Przygotowanie dokumentacji dla projektu.	Realizacja inwestycji pn. Remont i dostosowanie budynku Muzeum Etnograficznego w Tarnowie do obsługi osób niepełnosprawnych wraz z zagospodarowaniem terenu. Tylko w przypadku uzyskania zgody Zarządu WM i otrzymania środków zewnętrznych.	Realizacja inwestycji pn. Remont i dostosowanie budynku Muzeum Etnograficznego w Tarnowie do obsługi osób niepełnosprawnych wraz z zagospodarowaniem terenu.	liczba opracowanych założeń i wzualizacji: 1 liczba przygotowanych dokumentacji: 1 liczba przygotowanych wniosków aplikacyjnych: 1 liczba realizowanych inwestycji: 1
	Rewaloryzacja, konserwacja i rozszerzenie publicznych funkcji Muzeum Zamek w Dębnie. - opracowanie założeń i wizualizacji projektu.	Przygotowanie dokumentacji dla projektu. Przygotowanie wniosku aplikacyjnego w celu pozyskania funduszy europejskich na realizację projektu. Tylko w przypadku uzyskania zgody Zarządu WM i otrzymania środków zewnętrznych.	Przygotowanie dokumentacji dla projektu.	Realizacja inwestycji pn. Rewaloryzacja, konserwacja i rozszerzenie publicznych funkcji Muzeum Zamek w Dębnie. Tylko w przypadku uzyskania zgody Zarządu WM i otrzymania środków zewnętrznych.	Realizacja inwestycji pn. Rewaloryzacja, konserwacja i rozszerzenie publicznych funkcji Muzeum Zamek w Dębnie.	liczba opracowanych założeń i wzualizacji: 1 liczba przygotowanych dokumentacji: 1 liczba przygotowanych wniosków aplikacyjnych: 1 liczba realizowanych inwestycji: 1

IV. Finansowanie realizacji programu – koncepcja finansowania działalności Muzeum Okręgowego w Tarnowie.

Ip	Źródło finansowania	Łączne nakłady finansowe	Wydatki w poszczególnych latach					
			2021 rok	2022 rok	2023 rok	2024 rok	2025 rok	2026 rok
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I.	Wydatki bieżące ogółem, w tym:	35 521 220 zł	5 898 970 zł	5 912 970 zł	5 917 970 zł	5 932 970 zł	5 942 970 zł	5 952 970 zł
	Udział procentowy	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
	<i>Budżet organizatora</i>	33 017 820 zł	5 502 970 zł	5 502 970 zł	5 502 970 zł	5 502 970 zł	5 502 970 zł	5 502 970 zł
	<i>udział procentowy</i>	92,95 %	93,29 %	93,07 %	92,99 %	92,75 %	92,60 %	92,44 %
	<i>Przychody własne - środki IK</i>	2 503 400 zł	358 400 zł	410 000 zł	415 000 zł	430 000 zł	440 000 zł	450 000 zł
	<i>udział procentowy</i>	6,93 %	6,08 %	6,93 %	7,01 %	7,25 %	7,40 %	7,56 %
	<i>Inne</i>	37 600 zł	37 600 zł	0 zł	0 zł	0 zł	0 zł	0 zł
	<i>udział procentowy</i>	0,12 %	0,63 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %